



Des graphes aromatisés

Sensoric a beaucoup travaillé avec la célèbre artiste toulousaine Fafi. Elle leur a fait sur commande plusieurs graphes. Celui-ci représente la chimie et il y en a un pour chaque département, de quoi rendre le labo plutôt... sexy. Ces graphes ont été odorisés à plusieurs reprises. Par exemple le « logo olfactif », exposé pour la première fois il y a un an : des diffuseurs placés sur le sol devant les fafinettes diffusent la douce fragrance des violettes. Thierry Talou a aussi organisé l'exposition « Parfums d'Europe » l'année dernière : une carte représentant les vingt-cinq pays, avec leur drapeau mais aussi avec une mouillette parfumée enfermée dans un petit tiroir. Pour la France, c'est l'odeur de la moutarde qui a été choisie, pour l'Allemagne, le raifort et pour l'Espagne, le piment.

Trufarôme

Durant sa thèse, Thierry Talou a réussi à synthétiser l'odeur de la truffe noire du Périgord, en partenariat avec Pebeyre, n°1 de la truffe en France. Depuis 1988 une société, Trufarôme, a été créée afin de valoriser le produit, qui est commercialisé et exporté. À quand les détecteurs électroniques de truffes ?

Le Festival Parfum de Cinéma

Chaque année, Thierry Talou organise au sein de l'Ensiacet avec le département animation un festival de cinéma un peu particulier : les films sont projetés en « odorama ». Plonger dans le film en ouvrant grand non seulement les yeux et les oreilles, mais aussi le nez, ce n'est plus une fiction. Appendice célèbre oblige, le film *Cyrano de Bergerac* clôt en général ce festival.

